

## **bio-familia adopte une stratégie climatique à l'horizon 2050**

**bio-familia fait un pas de plus sur la voie du zéro net. La stratégie climatique récemment adoptée fixe des objectifs de réduction des émissions à court et à long terme et définit des mesures pour les atteindre.**

Depuis de nombreuses années, le fabricant de mueslis de Sachseln s'engage pour la durabilité. Ainsi, l'entreprise achète de l'électricité 100% verte et s'engage pour l'économie circulaire des emballages ainsi que pour des conditions de production des matières premières équitables. Aujourd'hui, bio-familia va plus loin. Afin de réduire ses émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre, elle a chargé des spécialistes d'établir un bilan carbone. Ce bilan a donné lieu à l'élaboration de mesures pour réduire les gaz à effet de serre et à l'élaboration d'une stratégie climatique.

### **Plusieurs sources d'émissions**

À l'avenir, bio-familia mesurera et comparera ses émissions de gaz à effet de serre sur la base des chiffres de 2020, l'année de référence. Son objectif est double: réduire de **42% d'ici 2030** et de **90% d'ici 2050** les émissions dont elle est directement responsable (scope 1) ainsi que les émissions indirectes de gaz nocifs pour le climat provenant des fournisseurs d'énergie (scope 2). Une grande quantité de propane est en effet brûlée lors de la cuisson des célèbres mueslis croustillants. Des méthodes de cuisson plus respectueuses du climat sont en cours d'évaluation, car il ne faut pas remplacer prématurément une infrastructure qui fonctionne bien.

### **Le rôle important des matières premières**

Du fait de la part importante des émissions indirectes (scope 3) dans le bilan total des gaz à effet de serre de l'entreprise, des objectifs clairs ont également été fixés dans ce domaine. Une réduction de **30% d'ici 2030** et de **90% d'ici 2050** est visée. L'accent est mis sur la transformation des matières premières telles que les céréales, les fruits ou les noix et leurs émissions lors de leur production.

En ligne, un dictionnaire des ingrédients informera à l'avenir les consommateurs et consommatrices sur l'origine et les labels des ingrédients. L'objectif est non seulement d'établir des bilans carbone avec les fournisseurs et d'obtenir d'autres certifications, mais aussi d'optimiser la production. À cet égard, bio-familia soutient par exemple l'**association Agricultura Regeneratio**, qui s'engage pour la promotion de l'agriculture régénératrice. Cette approche innovante et fondée sur la science consiste à «réparer» et protéger les sols agricoles endommagés et surexploités. Parallèlement, elle favorise la biodiversité, soutient un équilibre des eaux sain et contribue à la protection du climat.

### Des objectifs fondés sur la science

Dans une optique de transparence et de crédibilité, bio-familia a adhéré à l'initiative Science Based Targets (SBTi). Ces objectifs de réduction fondés sur la science exigent un engagement de la part des entreprises; ils sont reconnus au niveau international et ont une approche dite «top-down». Cette approche descendante vise la valeur cible des émissions maximales acceptables afin d'atteindre les objectifs de l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement climatique à 1,5 C. Des objectifs concrets ont déjà été calculés sur la base de cette trajectoire de réduction. Les données sont désormais évaluées chaque année et d'autres mesures sont définies pour atteindre le zéro net. La nouvelle stratégie climatique a donné lieu à la mise en place d'un cadre contraignant.

### Photos/film



Installation photovoltaïque sur le bâtiment de bio-familia



Logo de agricultura regeneratio

### Regenerative Landwirtschaft



[https://www.bio-familia.com/ch\\_fr/index.cfm/durabilite/bio-agriculture-regeneratrice/](https://www.bio-familia.com/ch_fr/index.cfm/durabilite/bio-agriculture-regeneratrice/)

Vidéo explicative sur l'agriculture régénératrice



**Communiqué de presse**  
Stratégie climatique bio-familia

**bio-familia SA**  
Mai 2023

---

***Interlocuteur pour toute demande de renseignement / question:***

**bio-familia SA**  
Nadja Degelo  
Directrice de la communication d'entreprise  
Brünigstrasse 141  
6072 Sachseln

Tél.: +41 (0)41 666 25 55  
Mail: [ndegelo@bio-familia.com](mailto:ndegelo@bio-familia.com)  
Web: [www.bio-familia.com](http://www.bio-familia.com)

Le communiqué de presse et les photos sont téléchargeables à partir de l'adresse suivante:  
<https://www.bio-familia.com/medias/>

---

### **À propos de bio-familia SA**

bio-familia SA a été fondé en 1954. Pionnière de l'agriculture biologique et du muesli, elle a créé le premier birchermuesli en 1959. Grâce à ses premières exportations de muesli, bio-familia a fait connaître le birchermuesli suisse dans le monde entier. L'entreprise est passionnée par la nature et donc par la fabrication durable de mueslis des plus raffinés pour toute la famille. Tous les mueslis sont fabriqués à Sachseln. La durabilité environnementale tient à cœur à bio-familia. Elle concrétise petit à petit sa vision d'une entreprise ayant un effet positif sur le climat.