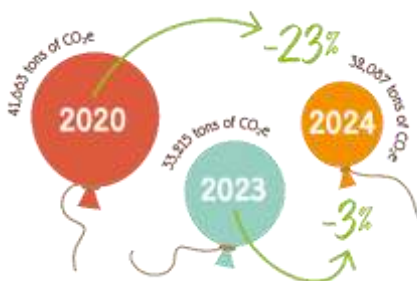


## **bio-familia AG veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2024 und erneuert Versprechen zur Zuckerreduktion**

Mit ihrem Nachhaltigkeitsbericht 2024 zeigt die Müesli-Herstellerin aus Sachseln, wie sie sich Schritt für Schritt in Richtung Netto-Null bewegt. Die aktuelle Bronze-Auszeichnung im EcoVadis-Nachhaltigkeits-Rating würdigt diesen Weg. Zudem hat bio-familia AG das Versprechen zur Zuckerreduktion mit dem Bundesrat erneuert – und bestärkt damit ihr Engagement für die Gesundheit von Mensch und Natur.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 der bio-familia AG zeigt, wie sich die Müesli-Pionierin aus Sachseln weiterhin gezielt für Klima, Gesundheit und soziale Verantwortung einsetzt – auf Basis einer Wesentlichkeitsanalyse. Im Zentrum steht dabei die Frage: Wo können wir als Unternehmen am meisten Wirkung erzielen? Die erstmals 2024 durchgeführte doppelte Wesentlichkeitsanalyse hilft, relevante Themen systematisch zu priorisieren – ökologisch wie wirtschaftlich. Sie bildet die Grundlage für die nächsten Schritte auf unserem Weg.

### **Verantwortung mit System: SBTi-Ziele**



bio-familia AG richtet ihre Klimaziele freiwillig an der Science Based Targets Initiative (SBTi) aus. Die direkten Emissionen (Scope 1) sollen bis 2030 um 42 %, die indirekten Emissionen (Scope 3) um 25 % gesenkt werden. Im Berichtsjahr bewegte sich das Unternehmen klar in Richtung des definierten Absenkpfeils. Insgesamt hat bio-familia AG im 2024 32'087 Tonnen CO<sub>2</sub>e verursacht, was einer Reduktion von 3% gegenüber Vorjahr entspricht.

### **Bronze-Medaille im Nachhaltigkeitsrating**

Im Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis wurde bio-familia AG im Juli 2025 mit Bronze ausgezeichnet – und gehört damit zu den besten 35 % der Branche. Die Bewertung umfasst Umwelt, Arbeitsbedingungen, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung. «Das Rating hilft uns, gezielt weiterzukommen – Schritt für Schritt», so CEO Daniel Lutz. Für bio-familia AG ist EcoVadis ein wertvolles Instrument, um Fortschritte sichtbar zu machen und weiterzukommen.



## Klimaschutz konkret: Massnahmen für 2025

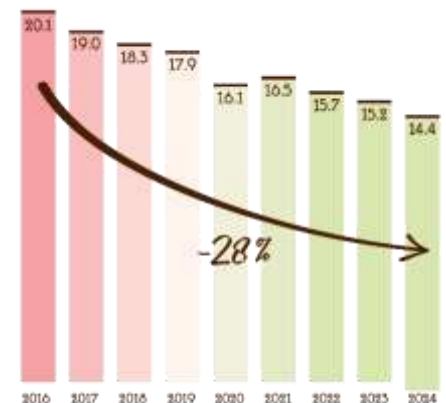
In den kommenden Monaten fokussiert bio-familia AG auf mehrere zentrale Hebel zur CO<sub>2</sub>e-Reduktion:

- Umbau eines Bandofens auf Ökostrom sorgt für jährliche Einsparung von 100 t CO<sub>2</sub>e
- Einsatz recyclierbarer Monofolien als Müesli-Verpackungen auf einzelnen Artikeln
- Transparente Rohstoffherkunft und Risikoanalyse bei sensiblen Zutaten wie Schokolade und Kokos
- Offenlegung des CO<sub>2</sub>e-Fussabdrucks der familia Müesli im Online-Shop
- Förderung der regenerativen Landwirtschaft in der Schweiz
- Gezielte Förderung und Entwicklung von Mitarbeitenden

## Zuckerreduktion Versprechen erneuert

Am 21. August 2025 hat bio-familia AG gemeinsam mit Bundesrätin Elisabeth Baume-Schneider und zwanzig weiteren Schweizer Lebensmittelunternehmen das Versprechen von Mailand aus dem Jahr 2015 offiziell erneuert. Ziel der freiwilligen Selbstverpflichtung ist es, den zugesetzten Zucker in Frühstückscerealien bis 2028 um weitere 10 % gegenüber dem Medianzielwert von 2024 auf 11,5 g pro 100 g zu senken. Zusätzlich wurden Zielwerte auch für Joghurts, Quark, Milhmischgetränke und Erfrischungsgetränke definiert.

«Mit unseren familia Müesli sind wir auf einem sehr guten Weg. Wir arbeiten laufend daran, unsere Rezepturen weiter zu optimieren und Neuheiten mit weniger Zucker und gleichzeitig hohem Genuss anzubieten. Als Unternehmen, dessen Ursprung in der gesunden Ernährung für die ganze Familie liegt, ist das für uns selbstverständlich», unterstreicht Daniel Lutz.



durchschn. Gesamtzuckergehalt familia  
Rezepturen (in g/ 100 g Müesli)

**Bisherige Zuckerreduktion familia**



Der aktuelle **Nachhaltigkeitsbericht** ist [hier](#) zu finden.

***Ansprechperson für Auskünfte / Rückfragen:***

**bio-familia AG**  
Nadja Degelo  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Brünigstrasse 141  
6072 Sachseln

Tel.: +41 41 666 25 55  
Mail: [ndegelo@bio-familia.com](mailto:ndegelo@bio-familia.com)  
Web: [www.bio-familia.com](http://www.bio-familia.com)

Die Medienmitteilung sowie der komplette Bericht kann unter folgender Adresse heruntergeladen werden: <https://bio-familia.scom/bio-familia/medien>

---

**Über bio-familia AG**

bio-familia AG wurde 1954 gegründet. Als Müesli- und Bio-Pionierin hat sie 1959 das erste Bio-Birchermüesli entwickelt. Mit den ersten Müesli-Exporten verhalf die bio-familia AG dem Schweizer Birchermüesli zu Weltruhm. Die Mitarbeitenden der bio-familia AG setzen sich leidenschaftlich für die Natur und der damit verbundenen nachhaltigen Herstellung von feinsten Müesli-Kreationen für die ganze Familie ein. Alle Müesli werden in Sachseln hergestellt. Die ökologische Nachhaltigkeit liegt der Belegschaft am Herzen – in zahlreichen kleinen Schritten nähert sich die bio-familia AG ihren Netto-Null Zielen.