



## **Des noisettes de Happy Hazelnut issues de l'agriculture durable pour le muesli familia**

**En Turquie, le projet Happy Hazelnut s'engage pour une production de noisettes respectueuse de l'environnement et pour des conditions de travail socialement acceptables. L'amélioration des conditions de vie des récolteurs saisonniers et de leur famille constitue l'un des objectifs-clés. bio-familia soutient le projet depuis sa création et achète depuis 2020 exclusivement des noisettes certifiées Happy Hazelnut pour le muesli familia.**

Sur les côtes turques de la mer Noire, des milliers de tonnes de noisettes sont cultivées, récoltées et exportées chaque année. Une grande partie de la récolte mondiale de noisettes provient de cette région. Il en va de même pour les noisettes disponibles en Suisse. Les noisettes turques sont connues pour leur excellente qualité mais malheureusement aussi pour les conditions de travail précaires des récolteurs saisonniers. C'est là qu'intervient le projet Happy Hazelnut, créé en 2013. La fondation vise à soutenir la culture de noisettes durable en Turquie grâce à des solutions concrètes et innovantes.

### **Beaucoup de main d'œuvre nécessaire**

Au moment de la récolte, les cultivateurs de noisettes ont besoin de beaucoup de saisonniers. Dans le petit village idyllique de Paşalar, près de 500 saisonniers prêtent main forte à 96 cultivateurs. Ailleurs, les saisonniers et leur famille vivent dans des tentes sans installations sanitaires. A Paşalar, ils bénéficient en revanche de logements bien aménagés chez les cultivateurs certifiés ou dans la Happy House. Pendant la haute saison, cet établissement accueille environ 80 personnes. Les enfants y sont pris en charge la journée. Il est ainsi garanti qu'aucun enfant n'est exploité. «On aime bien se rendre chaque année à Paşalar. Ils sont très gentils, à la Happy House», s'extasie Cansel Cangir, une saisonnière qui vient avec sa famille à Paşalar.

### **Pour une production respectueuse de l'environnement et des conditions de travail socialement acceptables**

Outre la lutte contre le travail des enfants, figurent parmi les objectifs clés du projet Happy Hazelnut: l'amélioration générale des conditions de vie des travailleurs, une rémunération équitable, la transparence des chaînes logistiques sans intermédiaire, la garantie d'une traçabilité des noisettes à partir du cultivateur et la promotion de pratiques agricoles durables et innovantes. Les cultivateurs remplissent les critères stricts de la certification Happy Hazelnut et sont également audités pour les labels UTZ et bio. Le transfert de connaissances et l'étroite collaboration avec les cultivateurs aboutissent à des solutions innovantes qui augmentent la productivité. Işık Tarım est une entreprise pionnière et un solide partenaire sur place. Elle achète des noisettes directement chez les cultivateurs sans intermédiaire puis les fait écaler dans son usine avant de les faire trier à la main. L'engagement de toutes les parties prenantes représente un exemple à suivre dans toute la région.

### **Une culture des noisettes plus écologique**

La demande de noisettes issues du projet ne cesse de progresser. En 2019, les ventes ont augmenté de 56%. En 2020, on constate une nouvelle hausse. Cette année, les ventes s'élèveront à environ 450 tonnes de noisettes. bio-familia a largement contribué à

cette augmentation: depuis 2020, toutes les noisettes utilisées dans le muesli familia proviennent du projet Happy Hazelnut. Les commandes de bio-familia à Paşalar ont donc triplé.

### Un fort impact au niveau local

«La qualité des noisettes représente plus que le goût. Happy Hazelnut respecte également les normes les plus élevées en matière de durabilité. Nous n’acceptons que l’excellence pour nos mueslis, ce qui les rend exceptionnels», insiste Kilian Greter, responsable des achats chez bio-familia. Grâce à une hausse de la demande, de nouveaux cultivateurs ont pu être certifiés Happy Hazelnut cette année. Ainsi, le projet de départ continue de s’étendre et crée une plus-value durable pour les cultivateurs de noisettes et les saisonniers à Paşalar. Kilian Greter en est convaincu: «Nous pouvons avoir un fort impact au niveau local».

Cet engagement s’inscrit dans la même lignée que la stratégie de bio-familia, pionnière du bio. En tant qu’entreprise responsable, bio-familia défend le bien-être de ses semblables, promeut la culture biologique et propose des produits sains. Petit à petit, elle se rapproche de la vision qui est d’être une entreprise ayant un effet positif sur le climat.

### Supports iconographiques



Kilian Greter de bio-familia, en pleine conversation avec Reşat Çakmak, chef de projet sur place.



La Happy House se trouve dans le petit village idyllique de Paşalar, non loin de la mer Noire. Le village producteur de noisettes compte environ 250 habitants.



La saisonnière Cansel Cangir habite à la Happy House avec sa famille.





**Communiqué de presse**  
Durabilité sociale chez bio-familia

**bio-familia SA**  
octobre 2020

---

***Personne de contact pour toute question:***

bio-familia SA  
Nadja Degelo  
Directrice de la communication d'entreprise  
Brünigstrasse 141  
6072 Sachseln

+41 41 666 25 55  
ndegelo@bio-familia.com  
[www.bio-familia.com](http://www.bio-familia.com)

Le communiqué de presse et les photos sont téléchargeables à partir de l'adresse suivante:

<https://www.bio-familia.com/medias/>

---

**A propos de bio-familia SA**

bio-familia AG a été fondé en 1954. Pionnière de l'agriculture biologique et du muesli, elle a créé le premier birchermuesli en 1959. Grâce à ses premières exportations de muesli, bio-familia a fait connaître le birchermuesli suisse dans le monde entier. L'entreprise est passionnée par la nature et donc par la fabrication durable de mueslis des plus raffinés pour toute la famille. Tous les mueslis sont produits à Sachseln, en plein cœur de la Suisse.

---

**A propos de Happy Hazelnut**

Le projet Happy Hazelnut a vu le jour en 2013 grâce à l'entreprise suisse Varistor SA en partenariat avec cinq membres de l'industrie alimentaire suisse et l'entreprise turque Işık Tarım. Il vise à soutenir la culture de noisettes durable en Turquie grâce à des solutions concrètes et innovantes, mais également l'amélioration des conditions de travail des récolteurs saisonniers turcs et la lutte contre le travail des enfants. Ce projet repose sur la certification Happy Hazelnut et la Happy House à Paşalar. En savoir plus sur le projet sur [www.happyhazelnut.com](http://www.happyhazelnut.com).

