

Soixante ans de véritable müsli suisse

En 2019, l'entreprise bio-familia célèbre les soixante ans de la marque «familia» avec une importante campagne promotionnelle anniversaire.

Il y a soixante ans débutait, au cœur de la Suisse, une belle aventure pour les pionniers du müsli et des produits bio. En 1959 était produit, pour la première fois, le premier birchermüsli biologique industriel sous la marque familia. L'objectif était de proposer une alimentation saine pour toute la famille. Cette idée fondamentale est restée au cœur des valeurs familia. Depuis des générations, familia veille à proposer des produits de qualité à travers le monde. Enfin, depuis 1960, bio-familia s'évertue à populariser non seulement la spécialité suisse «müsli», mais aussi le mot «müsli» à travers le monde.



Sujets campagne sur affiches

Activités de célébration

En cette année anniversaire, de nombreuses activités seront organisées autour du thème des plaisirs sains et variés pour toute la famille. Pour célébrer cet anniversaire, nous mènerons une vaste campagne sur affiches et en ligne et serons présents aux salons de la

Muba, de la Luga et de l'Olma. Pour combler le tout, nous mènerons également une analyse sur les types de mueslis ainsi qu'un vaste jeu-concours avec remise de prix immédiats. Enfin, lors de ces différents événements, nous distribuerons des sachets rétro gratuits, dotés du même design que les premiers birchermüeslis bio de 1959.

Quel est votre type de muesli?

Depuis des générations, familia s'engage pour une alimentation de qualité et propose le produit idéal pour tous les goûts. Grâce à notre analyse sur les types de mueslis, les consommateurs peuvent se renseigner sur notre nouveau site web www.bio-familia.com ou lors des salons sur le produit qui convient le mieux à leurs préférences. A partir de mars 2019, les consommateurs pourront également recevoir gratuitement leur muesli préféré par courrier.



Grand jeu-concours avec remise de prix immédiats

Soixante prix immédiats pour célébrer le soixantième anniversaire de familia. A partir de la mi-février 2019, des étiquettes anniversaire contenant un code gagnant seront apposées sur certains produits familia. Ce code pourra être renseigné sur la page d'accueil bio-familia.com/60ans. 30 x 2 vols courts courriers avec notre partenaire Edelweiss ainsi que 30 x 1 ensemble petit-déjeuner familia sont à gagner.

Personne de contact pour renseignements et toutes questions :

bio-familia SA
Nadja Degelo
Responsable Marketing
Brünigstrasse 141
6072 Sachseln

Tel.: +41 (0)41 666 25 55
Fax: +41 (0)41 666 25 50
Mail: ndegelo@bio-familia.com
Web: www.bio-familia.com

Le communiqué de presse et les photos peuvent être téléchargés à l'adresse suivante:

www.bio-familia.com/medias

A propos de bio-familia SA

Fondée en 1954, bio-familia SA a lancé le premier bio-birchermüesli en Suisse. Avec les premières exportations de mueslis bio-familia SA a rendu le birchermüesli suisse célèbre dans le monde entier. Leader du marché, elle offre des céréales pour les enfants, les adultes et les sportifs. Tous les mueslis sont produits uniquement à Sachseln, au cœur de la Suisse.