



Müesli familia Champion, nouveauté et relance

La nouveauté familia Champion High Protein ainsi qu'une nouvelle présentation plus sportive du familia Champion Energy Plus continuent l'histoire à succès du müesli des sportifs familia Champion.

En 1979 le lancement du premier müesli des sportifs a été la première pierre du succès de familia Champion. 40 années plus tard, l'histoire à succès du müesli familia Champion se poursuit avec une nouvelle sorte de müesli croustillant et un nouveau design du Champion Crisp.

Les müeslis des sportifs familia Champion ont été développés avec des sportifs et des spécialistes du sport, et ciblés sur les besoins des sportifs amateurs orientés vers la performance avec un accent sur les sports d'endurance. Les müeslis familia Champion présentent la composition idéale de glucides qui donnent de l'énergie et procurent en même temps une satiété durable. Les deux différentes sortes conviennent parfaitement pour la consommation avant et après l'activité.

Dans l'alimentation, la tendance „High Protein“ s'est établie. Dans le domaine du sport, une haute teneur en protéines est souvent liée à l'idée de renforcement musculaire. Les connaissances actuelles montrent que les protéines sont également importantes dans les sports d'endurance. La nouvelle sorte **familia Champion High Protein** contient une grande proportion de protéines d'origine végétale et lactée et contribue au maintien et au renforcement de la musculature. De plus la nouveauté se caractérise par l'ajout de magnésium, de zinc et de 30% de moins de sucre, et séduit par sa saveur de banane et son croquant.

Dans les prochaines semaines le müesli croquant déjà existant **familia Champion Crisp** sera présenté de façon plus sportive. En même temps le nom du produit devient **Champion Energy Plus**. Le nom reprend ce que le produit représente depuis des années: un plus en énergie grâce au magnésium, au zinc et à la guarana. En même temps la teneur en sucre est diminuée de deux grammes. Le goût éprouvé d'orange et les ingrédients restent les mêmes.

Le nouvel ambassadeur de la marque Champion est Nino Schurter. On verra le champion olympique suisse et multiple champion du monde en cross country sur les emballages et les moyens de communication. Les mesures de communication dans le commerce, les échantillons et les engagements de sponsoring feront connaître les nouveaux produits. Ainsi ceux qui veulent améliorer leurs performances naturellement pourront découvrir le Champion en eux-mêmes.



NOUVEAU

Le plein d'énergie naturelle

**21% protéines
30% moins de sucre
magnésium & zinc**

«Protéines soutiennent mon développement musculaire»

Nino Schurter
Champion olympique et multiple champion du monde de cross-country

Nous vivons pour le muesli. 

Partenaire pour l'alimentation de:   

Interlocuteur pour toute demande de renseignement / question:

bio-familia SA
Nadja Degelo
Responsable communication d'entreprise
Brünigstrasse 141
6072 Sachseln

Tél.: +41 (0)41 666 25 55
E-mail: ndegelo@bio-familia.com
Web: www.bio-familia.com

Le communiqué de presse et les photos sont téléchargeables à partir de l'adresse suivante:

<https://www.bio-familia.com/medias>

A propos de bio-familia SA

bio-familia AG a été fondée en 1954. La pionnière du muesli et du bio a créé en 1959 le premier birchermuesli bio suisse. Avec les premières exportations de mueslis, bio-familia a rendu le birchermuesli suisse célèbre dans le monde entier. Sa passion est la nature et à la clé la fabrication durable de délicieuses créations de mueslis pour toute la famille. Tous les mueslis sont exclusivement produits à Sachseln, en plein coeur de la Suisse.