

## **familia Nature Crunch: das erste Knuspermüesli ohne Zuckerzusatz und Süssungsmittel**

**Mit dem familia Nature Crunch lanciert bio-familia eine echte Innovation ohne Zuckerzusatz. Diesen Sommer bringt die Bio-Pionierin gleich drei Neuheiten in die Müesli-Regale.**



Seit Jahren wird in der bio-familia geforscht, um die begehrten Knusperstücke im Müesli ohne Zucker und natürlich ohne Zusatzstoffe zu backen. Mit dem **familia Nature Crunch** ist den bio-familia Entwicklern eine echte Innovation gelungen. Es ist das erste Knuspermüesli ohne Zuckerzusatz und künstliche Süssungsmittel und enthält von Natur aus nur 1.5% Zucker.

Immer mehr Konsumenten nehmen den „Do-it-yourself“-Trend auf und mischen ihre eigenen Müesli. Es ist schwierig, daheim ein genussvolles Knuspermüesli ohne die Zugabe von Zucker oder anderen Süssungsalternativen zu backen. Mit dem familia Nature Crunch wird diesem Bedürfnis Rechnung getragen. familia Nature Crunch mit Urgetreide und wertvollem Vollkorn ist als Basismüesli

ideal zum Selbermischen und Verfeinern mit allem, was das Herz begehrt.

Die Kreation **familia Family Crunch** ist speziell auf die Bedürfnisse der Kinder und Eltern ausgerichtet. Die Kinder sind begeistert von den knusprig-zarten Weizen-Puffs, Cornflakes sowie feinstem Honig. Wertvoller Vollkorn-Hafer bringt viele Nahrungsfasern und sorgt für eine lange Sättigung. Die Neuheit enthält 40% weniger Zucker als herkömmliche Knuspermüesli und gibt so den Eltern die Gewissheit, die richtige Müesli-Wahl für ihre Kinder zu treffen.



Die familia Simply Linie sorgt mit der neuen Limited-Edition-Sorte **familia Simply Ananas** für einen Hauch Exotik. Das knusprig-zart gebackene Vollkorn-Müesli ist ausschliesslich mit Früchten gesüsst und enthält keinen Weizen.

**Das familia Versprechen**

Die Marke familia wurde 1959 von der Müesli- und Bio-Pionierin mit dem ersten biologischen Müesli im Markt geschaffen. Die Idee hinter familia war es, gesunde Ernährung für die gesamte Familie anzubieten. Ganz im Zeichen dieses Aspektes werden im Juni gleich drei Neuheiten in den Schweizer Detailhandel gebracht.

Zentral dabei ist die Rolle des Zuckers. Die Gesundheit im Allgemeinen und der Zuckergehalt der Produkte im Spezifischen ist für die Konsumenten immer wichtiger. Bereits seit einigen Jahren lanciert die Müesli-Pionierin stets neue Produkte, welche im Zuckergehalt reduziert sind. Mit der gemeinsamen Unterzeichnung des Memorandum of Understanding wird die mit dem Bundesrat vereinbarte Absicht für eine Zuckerreduktion in den Müesli-Regalen weiter umgesetzt.

Alle familia Neuheiten sind ab Mitte Juni 2020 im Schweizer Detailhandel erhältlich (z.B. familia Nature Crunch 450g à CHF 4.95, familia Family Crunch 400g à CHF 4.95 und familia Simply Ananas 380g à 5.60 im Coop).

familia Nature Crunch	familia Family Crunch Honey	familia simply Ananas
		



**Medienmitteilung**  
familia Innovationen

**bio-familia AG**  
Juni 2020

---

***Ansprechperson für Auskünfte / Rückfragen:***

bio-familia AG  
Nadja Degelo  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Brünigstrasse 141  
6072 Sachseln

Tel.: +41 (0)41 666 25 55  
Mail: [ndegelo@bio-familia.com](mailto:ndegelo@bio-familia.com)  
Web: [www.bio-familia.com](http://www.bio-familia.com)

Die Medienmitteilung und die Bilder können unter folgender Adresse heruntergeladen werden:

<https://www.bio-familia.com/medien>

---

**Über bio-familia AG**

bio-familia AG wurde 1954 gegründet. Als Müesli- und Bio-Pionierin hat sie 1959 das erste Bio Birchermüesli geschaffen. Mit den ersten Müesli-Exporten verhalf die bio-familia dem Schweizer Birchermüesli zu Weltruhm. Ihre Leidenschaft gilt der Natur und der damit verbundenen nachhaltigen Herstellung von feinsten Müesli-Kreationen für die ganze Familie. Alle Müesli werden in Sachseln, im Herzen der Schweiz, hergestellt.