



Medienmitteilung

familia Champion High Protein

bio-familia AG

Januar 2020

familia Champion Müesli Neuheit und Relaunch

Die Neuheit familia Champion High Protein sowie ein neuer, sportlicherer Auftritt für das familia Champion Energy Plus führen die Erfolgsgeschichte der bewährten familia Champion Sportlermüesli fort.

1979 wurde mit der Lancierung des ersten Sportlermüeslis der Grundstein für den Erfolg von familia Champion gelegt. Nach über 40 Jahren wird nun die Erfolgsgeschichte der familia Champion Müesli mit einer neuen Sorte Knuspermüesli und einem Redesign des Champion Crisp weitergeschrieben.

Die familia Champion Sportlermüesli wurden gemeinsam mit Sportlern und Sportwissenschaftlern entwickelt und auf die Bedürfnisse von leistungsorientierten Breitensportlern mit Fokus Ausdauersport ausgerichtet. Die familia Champion Müesli weisen die ideale Zusammensetzung von Kohlenhydraten auf, welche Energie spendet und gleichzeitig für eine langanhaltende Sättigung sorgt. Die zwei verschiedenen Sorten eignen sich ideal zum Verzehr vor und nach der sportlichen Betätigung.

In der Ernährung hat sich der Trend von „High Protein“ etabliert. Im Sportbereich ist ein hoher Proteingehalt häufig mit der Idee des Muskelaufbaus verknüpft. Die aktuellen Erkenntnisse zeigen, dass Proteine auch im Ausdauersport relevant sind. Die neue Sorte **familia Champion High Protein** enthält einen hohen Protein-Anteil der aus Pflanzen- und Milchproteinen besteht und zum Erhalt und Aufbau der Muskulatur beiträgt. Zudem zeichnet sich die Neuheit durch die Zugabe von Magnesium, Zink und 30% weniger Zucker aus und besticht durch seinen Bananen-Geschmack sowie den knusprigen Biss.

In den nächsten Wochen erhält das bestehende **familia Champion Crisp** Knuspermüesli ein neues, sportlicheres Kleid. Gleichzeitig wird der Produktname auf **Champion Energy Plus** angepasst. Der Name nimmt auf, wofür das Produkt seit Jahren steht: das Plus an Energie dank Magnesium, Zink, Vitaminen und Guarana. Gleichzeitig wird der Zuckergehalt um zwei Gramm gesenkt. Der bewährte Geschmack nach Orange und die Zutaten bleiben unverändert.

Die Champion Kommunikation erfolgt mit dem neuen Marken-Botschafter Nino Schurter. Der Schweizer Olympiasieger und mehrfache Weltmeister im Cross-Country wird auf der Verpackung und in Kommunikationsmitteln gezeigt. Kommunikationsmassnahmen im Handel, Bemusterungen sowie Sponsoring-Engagements im Ausdauersport werden die neuen Produkte bekannt machen. So können alle, die natürlich mehr leisten möchten, den Champion in sich entdecken.

NEU

Natürlich mehr leisten.



21% Protein
30% weniger Zucker
Magnesium & Zink



«Proteine unterstützen meinen Muskelaufbau.»

Nino Schurter
Olympiasieger und mehrfacher Weltmeister im Cross Country

Wir leben für Müesli. 

Ernährungspartner von:   

Ansprechperson für Auskünfte / Rückfragen:

bio-familia AG
Nadja Degelo
Leiterin Unternehmenskommunikation
Brünigstrasse 141
6072 Sachseln

Tel.: +41 (0)41 666 25 55
Mail: ndegelo@bio-familia.com
Web: www.bio-familia.com

Die Medienmitteilung und die Bilder können unter folgender Adresse heruntergeladen werden:

<https://www.bio-familia.com/medien>

Über bio-familia AG

bio-familia AG wurde 1954 gegründet. Als Müesli- und Bio-Pionierin hat sie 1959 das erste Bio-Birchermüesli geschaffen. Mit den ersten Müesli-Exporten verhalf die bio-familia dem Schweizer Birchermüesli zu Weltruhm. Ihre Leidenschaft gilt der Natur und der damit verbundenen nachhaltigen Herstellung von feinsten Müesli-Kreationen für die ganze Familie. Alle Müesli werden in Sachseln, im Herzen der Schweiz, hergestellt.