



Medienmitteilung

Nachhaltiger Müesli-Lieferservice

bio-familia AG

Juni 2021

bio-familia lanciert den nachhaltigen Müesli-Lieferservice

Mit einem innovativen Pilotprojekt präsentiert bio-familia in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post einen nachhaltigen Heimversand-Service von Müesli. Dabei wird dem Bedürfnis nach einer bequemen Online-Einkaufslösung, bei welcher ausschliesslich Mehrweg-Gebinde eingesetzt werden, Rechnung getragen.

In der Schweiz boomt der Online-Verkauf, was unweigerlich zu einer Anhäufung von Verpackungs- und Versandmaterial führt. Eine nachhaltige Antwort auf das Bedürfnis des bequemen Online-Einkaufs und dem Wunsch nach Zero Waste liefert nun die Müesli-Pionierin bio-familia aus Sachseln zusammen mit der Schweizerischen Post als Logistikpartnerin. Mit dem Müesli-Lieferservice lanciert bio-familia ein Angebot mit einer nachhaltigen Mehrweglösung. Dies heisst konkret: die Konsumenten erhalten ihr Müesli ohne Versandkarton und ohne Kunststoff- oder Kartonverpackung in einer nachfüllbaren, lebensmittelsicheren Mehrwegdose nach Hause geliefert. Der Pöstler holt diese nach dem Gebrauch im Milchkasten wieder ab.

So einfach geht es

Im Online-Shop www.bio-familia.com bietet bio-familia eine Auswahl an Müesli-Varietäten, deren sensorische Qualität auch bei kurzfristigen Temperaturschwankungen (z.B. Wärme im Milchkasten) garantiert wird. Die Post liefert das gewählte Müesli in einer nachfüllbaren Dose nach Hause – ganz ohne Versandkarton und ohne Müesliverpackung. Nach dem Genuss der Müesli retourniert der Konsument die Dose einfach und ohne Versandkosten mittels mitgelieferter Mehrwegtasche. Diese legt er mit der leeren Müeslidose in seinen Milchkasten und lässt eine vorbereitete Lasche für den Pöstler aus dem Milchkasten heraushängen. Auf seiner nächsten Tour nimmt der Pöstler die leere Dose mit und retourniert diese zu bio-familia. Dort reinigt man die Dosen fachgerecht und füllt sie bei einer Bestellung wieder frisch mit Müesli für den Versand ab. So kann eine Dose mindestens 15 Mal wiedereingesetzt werden. Es ergibt sich ein geschlossener Kreislauf, welcher unsere natürlichen Ressourcen schont, wobei die Karton- und Plastikflut reduziert werden.

Ausweitung Pilot-Projekt

bio-familia lanciert das innovative Pilot-Projekt Mitte Juni 2021 in den Städten und Agglomeration von Bern und Zürich mit einer Laufzeit von rund fünf Monaten. Sollte die Resonanz seitens Konsumenten positiv ausfallen, prüft bio-familia die Ausdehnung des nachhaltigen Müesli-Lieferservices auf die ganze Schweiz.

NEU Müesli in nachfüllbarer Müesli-Dose ohne Versandkarton!

Wir übernehmen Verantwortung

- **KEIN VERSANDKARTON UND KEIN PLASTIK-BEUTEL FÜR'S MÜESLI**
- **MÜESLI-DOSE MIT DER TASCHEN PORTOFREI ZURÜCKSENDEN**

Nachfüllbare Müesli-Dosen aktuell nur in folgenden Regionen erhältlich: Stadt Bern & Zürich inkl. Agglomerationen. Prüfe unter «Produkt», ob deine Lieferadresse in dieses Zustellgebiet fällt.

Und so geht der Versand:

1. Die Tasche mit den Müesli-Dosen deponiert die Post in deinem Milchfach.
2. Das Müesli genießen.
3. Die leeren Müesli-Dosen in die Tasche stecken und die Rücksende-Banderole anbringen.
4. Die Tasche ins Milchfach legen. Die Post-Lasche muss sichtbar herabhängen.

Ansprechperson für Auskünfte / Rückfragen:

bio-familia AG
Nadja Degelo
Leiterin Unternehmenskommunikation
Brünigstrasse 141
6072 Sachseln

Tel.: +41 41 666 25 55
Mail: ndegelo@bio-familia.com
Web: www.bio-familia.com

Die Medienmitteilung kann unter folgender Adresse heruntergeladen werden:
<https://www.bio-familia.com/medien>

Über bio-familia AG

bio-familia AG wurde 1954 gegründet. Als Müesli- und Bio-Pionierin hat sie 1959 das erste Bio-Birchermüesli geschaffen. Mit den ersten Müesli-Exporten verhalf die bio-familia dem Schweizer Birchermüesli zu Weltruhm. Ihre Leidenschaft gilt der Natur und der damit verbundenen nachhaltigen Herstellung von feinsten Müesli-Kreationen für die ganze Familie. Alle Müesli werden in Sachseln hergestellt. Die ökologische Nachhaltigkeit liegt bio-familia am Herzen – in zahlreichen kleinen Schritten nähert sie sich ihrer Vision eines klimaneutralen Unternehmens.